

Отчет о результатах опроса работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса за 2022 год по образовательной программе 44.03.01 Педагогическое образование, профиль География

Методика проведения исследования:

В 2022-2023 учебном году учебно-методическим управлением ФГБОУ ВО ЯГПУ им. К.Д. Ушинского было инициировано проведение исследования удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса по всем реализуемым образовательным программам за 2022 календарный год. Исследование было проведено в форме опроса обучающихся, педагогических и научных работников, работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц.

Исследование включало следующие этапы: разработка инструментария исследования; проведение опроса; анализ результатов опроса; подготовка информационно-аналитических материалов по результатам исследования.

Объект исследования – мнения и суждения обучающихся, педагогических и научных работников, работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц о качестве образовательного процесса в отношении следующих направлений развития университета:

- образовательная политика (повышение востребованности образовательных программ университета, повышение практикоориентированности образовательных программ, развитие актуальных форматов и технологий образовательного процесса);
- научно-исследовательская политика (расширение исследовательского и проектного компонентов в деятельности университета);
- молодежная политика;
- развитие инфраструктуры университета (модернизация и развитие материально-технической базы и инфраструктуры);

- политика управления человеческим капиталом (создание условий для профессионального развития преподавателей и сотрудников университета)¹;
- социальная миссия университета (развитие кадрового потенциала отраслей социальной сферы Ярославской области)

Предмет исследования: выявление удовлетворенности студентов, педагогических и научных работников, работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц качеством образовательного процесса в рамках выбранных показателей.

Целью исследования является изучение мнений и суждений студентов, педагогических и научных работников, работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц в отношении удовлетворенности качеством образовательного процесса в рамках выбранных показателей.

Сбор первичной информации был проведен методом онлайн-опроса. Рабочей группой была разработана анкета, загруженная затем на электронные сервисы университета. Было сформировано и разослано сопроводительное письмо-приглашение к участию в опросе и электронная ссылка на данную форму на все факультеты.

Общий объем выборки составил 1050 студентов, 210 педагогических и научных работников, 80 работодателей (представители управленческой команды организаций) по 105 образовательным программам бакалавриата и магистратуры, реализуемым в университете по всем формам обучения. При этом по каждой образовательной программе были опрошены 10-15 студентов, от 7 до 15 педагогических и научных работников, 5-10 работодателей. Один преподаватель имел возможность оценить несколько образовательных программ, по которым он реализует свою профессиональную деятельность. В связи с тем, что большая часть программ реализуется по педагогическим профессиям, один представитель от организации имел возможность оценить

¹ Данный показатель относится только к педагогическим и научным работникам.

необходимое количество образовательных программ, по которому он осуществляет взаимодействие с университетом.

Обработка анкетных данных проводилась с использованием программных продуктов MS Excel 2010. Ошибка выборки составляет 2,82 (при расчете доли признака 50% и доверительной вероятности 95%), что позволяет сделать вывод о достоверности данных относительно всей генеральной совокупности трех категорий респондентов.

Сведения по ответам приведены в процентах.

Характеристика выборки опроса по данной образовательной программе: в опросе приняло участие 15 человек из 14 образовательных организаций региона, работающих в должностях от учителей до заместителя директора школы, руководителей туристических фирм.

Основные результаты

Анализ и интерпретация ответов на вопросы блока «Образовательная политика»

- *Оцените, насколько вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки студентов, выпускников Университета?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 33% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 67% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей вполне удовлетворены уровнем теоретической подготовки студентов, выпускников Университета.

- *Оцените, насколько вы удовлетворены качеством практической подготовки студентов, выпускников Университета?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 33% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 67% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |

| | |
|-----------------|----|
| не удовлетворен | 0% |
|-----------------|----|

Вывод: большинство работодателей вполне удовлетворены практической подготовкой студентов и выпускников университета.

- *Оцените, насколько вы удовлетворены способностью студентов, выпускников к непрерывному саморазвитию и самообразованию?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 27% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 73% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей скорее удовлетворены, чем нет, способностью студентов и выпускников к непрерывному саморазвитию и самообразованию.

- *Оцените, насколько вы удовлетворены информационно-коммуникационной компетенцией студентов (навыками работы в цифровой образовательной среде)?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 40% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 60% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большая часть работодателей вполне удовлетворены информационно-коммуникационной компетенцией студентов.

- *Оцените значимость формирования компетенций будущего выпускника педагогического университета по работе с электронными образовательными ресурсами?*

| | |
|-------------------------|-----|
| очень значимо | 47% |
| скорее значимо, чем нет | 53% |

| | |
|-------------------|----|
| скорее не значимо | 0% |
| не значимо | 0% |

Вывод: большинство работодателей считают достаточно значимым для будущей профессиональной деятельности процесс формирования компетенций будущего выпускника педагогического университета по работе с электронными образовательными ресурсами.

- *Оцените по 5-ти балльной системе насколько значимы для Вас как работодателя развитие универсальных педагогических компетенций студентов, выпускников нашего Университета?*

| Показатель | Балл | | | | |
|--|------|----|-----|-----|-----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Способность осуществлять педагогическую деятельность в соответствии с интересами личности и общества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 7% | 27% | 67% |
| Способность к развитию личностного потенциала обучающихся в рамках организации учебной и воспитательной деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 7% | 33% | 60% |
| Способность к проектированию образовательных и воспитательных событий для обогащения субъективного опыта обучающихся | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 13% | 53% | 33% |

| | | | | | |
|--|----|----|-----|-----|-----|
| Способность к организации взаимодействия с участниками образовательных отношений на основе сотрудничества и взаимопомощи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 7% | 27% | 67% |
| Способность создавать комфортную и психологически безопасную развивающую образовательную среду | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 7% | 33% | 60% |
| Способность осуществлять социально-педагогическое партнерство в рамках реализации основных и дополнительных образовательных программ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 13% | 47% | 40% |
| Способность к системному проектированию профессиональной педагогической деятельности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 13% | 53% | 33% |
| Способность корректировать педагогическую деятельность на основе обратной связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| % выбора ответа | 0% | 0% | 13% | 40% | 47% |
| Способность к непрерывному профессионально-педагогическому развитию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | |
|-----------------|----|----|----|-----|-----|
| % выбора ответа | 0% | 0% | 7% | 47% | 47% |
|-----------------|----|----|----|-----|-----|

Вывод: по мнению работодателей, в наибольшей степени для них значимо развитие следующих универсальных педагогических компетенций студентов: способность осуществлять педагогическую деятельность в соответствии с интересами личности и общества, способность к организации взаимодействия с участниками образовательных отношений на основе сотрудничества и взаимопомощи.

***Анализ и интерпретация ответов на вопросы блока
«Научно-исследовательская политика»***

- *Оцените, насколько вы удовлетворены вовлечением в проектирование исследовательских работ студентов (бакалавров и магистров)?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 40% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 53% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 7% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей вполне удовлетворены вовлечением в проектирование исследовательских работ студентов.

- *Оцените, насколько вы удовлетворены научно-методической поддержкой вашей ОО?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 20% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 80% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей вполне удовлетворены научно-методической поддержкой своей организации от университета.

Анализ и интерпретация ответов на вопросы блока

«Молодежная политика»

- *Что, по Вашему мнению, следует улучшить в подготовке студентов, выпускников нашего Университета?*

| | |
|--|-----|
| Повысить уровень теоретических знаний | 20% |
| Улучшить уровень практической подготовки | 53% |
| Повысить навыки дисциплины и культуры взаимодействия | 33% |
| Повысить навыки работы с электронными образовательными ресурсами | 20% |
| Повысить навыки саморазвития и самообразования | 53% |
| Повысить уровень общей культуры | 20% |

Вывод: большинство работодателей хотели бы улучшить подготовку студентов по следующим позициям: улучшить уровень практической подготовки и повысить навыки саморазвития и самообразования.

- *Оцените, насколько Вы удовлетворены участием в профориентационных мероприятиях университета и/или организацией Университета данных мероприятий для Вас?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 53% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 40% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 7% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: более 50% работодателей полностью удовлетворены мероприятиями профориентационной направленности.

Анализ и интерпретация ответов на вопросы блока

«Развитие инфраструктуры университета»

- *Оцените, насколько вы, удовлетворены участием в мероприятиях на базе Технопарка универсальных педагогических компетенций, Педагогического технопарка «Кванториум»?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 33% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 60% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 7% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей вполне удовлетворены участием в мероприятиях на базе Технопарка универсальных педагогических компетенций, Педагогического технопарка «Кванториум».

- *Оцените насколько вы удовлетворены уровнем доступности ресурсов электронной информационно-образовательной среды Университета?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 40% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 53% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 7% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство опрошенных респондентов вполне удовлетворены уровнем доступности ресурсов электронной информационно-образовательной среды.

- *№19 Оцените, насколько вы удовлетворены оснащением аудиторного фонда Университета, в рамках посещения Вами общеуниверситетских и иных мероприятий?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 67% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 27% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 7% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей полностью удовлетворены оснащением аудиторного фонда университета.

Анализ и интерпретация ответов на вопросы блока

«Социальная миссия университета»

- *Оцените, насколько востребованным на рынке труда является современный выпускник Ярославского государственного педагогического университета им К.Д. Ушинского?*

| | |
|-------------------------------|------|
| – очень востребован | 100% |
| – скорее востребован, чем нет | 0% |
| – скорее не востребован | 0% |
| – не востребован | 0% |

Вывод: 100% работодателей считают очень востребованным современного выпускника Ярославского государственного педагогического университета им К.Д. Ушинского.

- *При приеме на работу молодого выпускника ЯГПУ им К.Д. Ушинского, что из перечисленного будет для Вас наиболее значимо? (выберите не более трех вариантов ответа)*

| | |
|--|-----|
| Уровень развития профессиональных компетенций кандидата | 73% |
| Соответствие направления подготовки кандидата требованиям вакансии | 40% |
| Личные и деловые качества кандидата | 73% |
| Форма получения образования кандидатом (очная, заочная) | 7% |
| Наличие в организации уже трудоустроенных специалистов, окончивших тот же факультет, что и претендент на вакантную должность | 20% |

| | |
|--|-----|
| Готовность кандидата в интенсивной трудовой деятельности | 53% |
| Стремление к саморазвитию в профессии | 80% |
| Прохождение кандидатом ранее на базе Вашей организации различных видов практик или организация НИР | 7% |

Вывод: при приеме на работу молодого выпускника ЯГПУ им К.Д. Ушинского для работодателей будет наиболее значимы следующие аспекты: уровень развития профессиональных компетенций кандидата, личные и деловые качества кандидата, стремление к саморазвитию в профессии.

- *Оцените, насколько актуальны реализуемые образовательные программы университета в той отрасли, которую представляет ваша организация?*

| | |
|---------------------------|------|
| Вполне актуальны | 100% |
| Скорее актуальны, чем нет | 0% |
| Скорее не актуальны | 0% |
| Совсем не актуальны | 0% |

Вывод: 100% работодателей считают актуальными реализуемые образовательные программы университета.

- *Какие формы сотрудничества с нашим Университетом используются в Вашей организации? (Выберите несколько вариантов ответа)*

| | |
|--|-----|
| Приём обучающихся Университета на практику | 67% |
| Получение на базе Университета дополнительного профессионального образования | 7% |
| Трудоустройство выпускников Университета | 67% |
| Организация является базовой площадкой Университета | 20% |

| | |
|---|-----|
| Направление абитуриентов в Университет на целевое обучение | 27% |
| Участие в профориентационных мероприятиях Университета | 53% |
| Участие в образовательном процессе Университета (в разработке основной профессиональной программы; проведении учебных занятий, мастер-классов; государственной итоговой аттестации) | 53% |
| Совместные спортивные соревнования | 0% |
| Сотрудничество в области научно-исследовательской работы (конференции, проведение экспериментов, апробация научно-методических продуктов и т.д.) | 67% |
| Стажировка преподавателей Университета | 13% |

Вывод: наиболее востребованы среди работодателей следующие формы сотрудничества: приём обучающихся университета на практику, трудоустройство выпускников университета, участие в профориентационных мероприятиях Университета, участие в образовательном процессе Университета (в разработке основной профессиональной программы; проведении учебных занятий, мастер-классов; государственной итоговой аттестации).

➤ *Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям в области Вашей профессиональной деятельности?*

| | |
|-------------------------|-----|
| Да, безусловно. | 80% |
| Да, но не всех. | 20% |
| Нет, это не наша задача | 0% |

Вывод: большинство работодателей готовы рекламировать выпускников другим работодателям.

➤ *Оцените, насколько вы удовлетворены вовлечением в деятельность общественно-деловых объединений и работу коллегиальных органов управления на базе нашего Университета?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 27% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 73% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей вполне удовлетворены вовлечением в деятельность общественно-деловых объединений и работу коллегиальных органов управления на базе университета.

➤ *Насколько вы удовлетворены взаимодействием (доброжелательность, вежливость, комфортность в общении, отклик/обратная связь) с представителями факультета/Университета?*

| | |
|--|-----|
| Полностью удовлетворен | 80% |
| Скорее удовлетворен, чем нет | 20% |
| Скорее не удовлетворен, чем удовлетворен | 0% |
| не удовлетворен | 0% |

Вывод: большинство работодателей полностью удовлетворены взаимодействием с представителями факультетов/Университета.

Заключение по результатам социологического исследования: по данной образовательной программе по большинству параметров отмечается высокий уровень удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательной деятельности.

Организация полевого исследования, анализ и обработка результатов, отчет подготовлены доцентом кафедры специальной (коррекционной) педагогики и психологии, кандидатом педагогических наук, Толмачевой Юлией Николаевной.