



СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА СЛАВИСТОВ



**ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Д. УШИНСКОГО
СТИЛИСТИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО КОМИТЕТА
СЛАВИСТОВ «НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ СТИЛИСТИКИ»
ЯЛТИНСКИЙ ДИСКУРСОЛОГИЧЕСКИЙ КРУЖОК**

**XXII Международная междисциплинарная научно-практическая конференция
«Человек в информационном пространстве»,
посвященная юбилею профессора Лары Николаевны Синельниковой**

Проведение конференции планируется на базе Технопарка ЯГПУ им. К.Д. Ушинского **14-16 мая 2026 года** в смешанном формате: возможно **очное** и **дистанционное** (онлайн) участие (заочное участие не предусмотрено).

Основной адрес проведения конференции: 150000, г. Ярославль, Республиканская ул., 108/1, Технопарк ЯГПУ.

Организаторы конференции: факультет русской филологии и культуры, кафедра журналистики и медиакоммуникаций ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Цель конференции – анализ перспективных направлений исследования информационного пространства, среди которых: дискурсивные практики социальной и массовой коммуникации, активные процессы в современных медиа, технологии и инструменты продающих и продвигающих коммуникаций, актуальные проблемы межкультурной коммуникации и преподавания РКИ, коммуникативно-прагматические аспекты художественного текста, стилистические аспекты современной коммуникации, цифровая образовательная среда вуза и школы, – а также обмен опытом и укрепление профессиональных контактов.

В рамках конференции предполагается обсуждение следующих вопросов:

1. Жанровые аспекты медиакоммуникаций.
2. Дискурсивные практики социальной и массовой коммуникации.
3. Коммуникативно-прагматические аспекты художественного текста.
4. Продающие и продвигающие коммуникации: технологии и инструменты.
5. Эффективные практики социальной и межкультурной коммуникации.
6. Цифровая образовательная среда вуза и школы.
7. Актуальные проблемы преподавания русского языка как иностранного в современном образовании.
8. «Городской текст»: семиотический ландшафт.
9. Современные медиа: процессы и контексты.
10. Стилистические аспекты современной коммуникации.

15 мая 2026 года в рамках конференции пройдут заседание Ялтинского дискурсологического кружка (председатель – профессор Лара Николаевна Синельникова) и пленарная сессия Стилистической комиссии Международного комитета славистов «Настоящее и будущее стилистики» (руководитель – профессор Наталья Ивановна Клушина).

Вопросы для обсуждения:

- Резервы дискурсологии в реализации концепта меж- и трансдисциплинарности.
- Стилль, текст, дискурс в дефинициях: значимые изменения и измерения.
- Тексты новой природы: типология и методы интерпретации.
- Цифровая среда: взаимообусловленность стилистических и дискурсивных изменений.
- Дискурс как проявитель индивидуальных практик организации общения.
- ИИ в научном дискурсе: слом аксиологической траектории.
- Генераторский текст в аспекте проблем дискурсологии, стилистики и поэтики.

В связи с объявленным Президентом РФ Годом единства народов России в рамках конференции на площадке факультета русской филологии и культуры ЯГПУ им. К.Д. Ушинского пройдут следующие мероприятия:

- 📅 фестиваль «Диалог культур в информационном пространстве России» для студентов, магистрантов и аспирантов (публичные лекции, мастер-классы и фестиваль видеопроектов);
- 📅 питч-сессия сценарных идей видеопроекта «Листаем страницы истории факультета русской филологии и культуры» (работы студентов 4 курса направления подготовки «Профессиональное обучение. Медиакоммуникации» для архивной видеобазы факультета).

К участию в конференции приглашаются научно-педагогические и руководящие работники образовательных организаций высшего и среднего профессионального образования, докторанты и аспиранты, руководители образовательных организаций и иных учреждений, чья деятельность связана с исследованием современного информационного пространства социальной и массовой коммуникации.

Подробная информация размещена на сайте: <https://newyspu.ru/inf-prostranstvo/>

Для участия в работе конференции необходимо прислать заявку в адрес оргкомитета до 25 апреля 2026 г. с темой письма ЧИП-2026.

Эл. почта оргкомитета: chip.yarconf2026@mail.ru

Просьба присылать файл заявки с названием документа в формате: Иванов_заявка (образец заявки в Приложении 1).

Предполагается публикация индексируемого в РИНЦ сборника научных статей (материалы для публикации принимаются в срок до **1 июля 2026 года**). Статьи проходят рецензирование и проверку в системе «Антиплагиат». Оригинальность текста должна быть не менее 70%. Каждый автор (в том числе в соавторстве) может подать **не более двух статей**. Требования к оформлению материалов размещены в Приложении 2.

Публикация статей в сборнике осуществляется бесплатно.

Расходы по командированию участников, планирующих очное участие (проезд до Ярославля и обратно, проживание и питание), осуществляются за счет направляющей стороны.

Дополнительная информация о проведении конференции может быть получена по эл. почте: **chip.yarconf2026@mail.ru** (Бахвалова Любовь Евгеньевна).

**Заявка на участие в конференции
«Человек в информационном пространстве»**

Фамилия, имя, отчество	
Ученая степень, звание	
Место работы/ учебы (полное название)	
Должность	
Тема доклада	
Аннотация (5-6 строк)	
Телефон:	
E-mail:	
Форма участия	Очно/онлайн
Необходимость демонстрационного оборудования	Да/нет

Требования к оформлению научной статьи

Компьютерный набор рукописи статьи, предназначенной для публикации, должен строго соответствовать следующим требованиям:

1. одна страница текста формата А4 должна содержать не более 1900 знаков с учетом пробелов;
2. поля – все по 2 см;
3. гарнитура Times New Roman; кегль 14; интервал 1,5;
4. объем статьи должен быть не менее 3-х страниц и **не превышать 6 страниц**;
5. не допускается использование рисунков, фотографий и цветных диаграмм;
6. не допускаются примечания и **постраничные сноски**;
7. электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word и сохраняется с расширением doc.

Библиографический список приводится в конце статьи и состоит из всех процитированных в статье источников. Он должен включать в том числе источники за последние 5 лет.

Ссылки на литературу оформляются в соответствии с образцом:

[Карасик, 2002, с. 231] (страницы указываются при цитировании!)

[Карасик, 2002]

Структура статьи:

- ✓ Индекс УДК с выравниванием **по правому краю**.
- ✓ Инициалы и фамилия автора (авторов) с **выравниванием по левому краю**.
- ✓ Название статьи – по центру (прописными буквами полужирным шрифтом).
- ✓ Аннотация статьи – около 50 слов (на русском языке).
- ✓ Ключевые слова – 5 (на русском языке)
- ✓ Далее по той же модели, но: автор – транслитерировать, **на английском языке** – название статьи, аннотация, ключевые слова.
- ✓ Основной текст статьи
- ✓ Библиографический список

После библиографического списка необходимо представить информацию для раздела «Сведения об авторах» (на русском и английском языке):

Ф.И.О. полностью (транслитерация), место работы или учебы, должность, ученая степень, ученое звание.

Пример оформления:

УДК 811.161.1'42

И. И. Иванова

СРАВНЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ КОСМЕТИКИ

Аннотация. Статья посвящена анализу средств речевого воздействия в рекламном тексте. На примере рекламы косметики автор рассматривает возможности традиционной трехчленной сравнительной конструкции, а также лексические и синтаксические средства,

используемые для выражения значения компаратива и суперлатива. В центре внимания автора – особенности выбора объекта и параметров сравнения, поскольку именно эти компоненты во многом определяют потенциал воздействия сравнения в рекламном тексте.

Ключевые слова: рекламный текст, сравнение, речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная информация,

I. I. Ivanova

COMPARISON AS A MEANS OF EFFECTING IN COSMETICS ADVERTISING

Abstract. The article is devoted to the analysis of means of linguistic manipulation in the advertising copy. On an example of cosmetics advertising, the author considers possibilities of a traditional tripartite comparative construction, and the lexical and syntactic means used for expression of comparative and superlative meanings. In the focus of author's attention is the features of a choice of object and comparison parameters as these components in many respects determine the potential of impact of comparison in the advertising copy.

Keywords: advertising copy, comparison, linguistic manipulation, explicit and implicit information.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Библиографический список

1. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. Москва : КомКнига, 2006. 280 с.
- 2.

Оформление библиографического списка

В конце текста приводится библиографический список в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.0.100-2018.

Слова «библиографический список» оформляются полужирным шрифтом с выравниванием по центру. Список оформляется в алфавитном порядке. Каждый источник должен иметь ссылку в тексте. Количество ссылок в статье не более 20. Кегль 12.

Примеры оформления источников в библиографическом списке:

1. Бергер П. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман, С. Иванов. Москва : Моск. филос. фонд, 1995. 322 с.
2. Беспартийная газета : костромская областная общественно-политическая газета. 2014, янв. 2014
3. Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : автореф. дис. ... д-ра психол. наук / Величковский Борис Борисович. Москва, 2017. 44 с.
4. Грязев А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН // Газета.ru : сайт. 2018. 2 февр. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a (дата обращения: 09.02.2018).
5. Колтухова И. М. Классика и современная литература: почитаем и подумаем вместе : учебно-методическое пособие. Симферополь : Ариал, 2017. 151 с.
6. Медиа. Информация. Коммуникация : МИК : международный электронный научно-образовательный журнал. 2014. № 1. URL: <http://mic.org.ru/index.php> (дата обращения: 02.10.2014).
7. Основы системного анализа и управления : учебник. В 3 частях. Часть 1 / О. В. Афанасьева, А. А. Клавдиев, С. В. Колесниченко [и др.]. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. 570 с.