

Требования к оформлению научной статьи

Компьютерный набор рукописи статьи, предназначенной для публикации, должен строго соответствовать следующим требованиям:

1. одна страница текста формата А4 должна содержать не более 1900 знаков с учетом пробелов;
2. поля – все по 2 см;
3. гарнитура Times New Roman; кегль 14; интервал 1,5;
4. объем статьи должен быть не менее 3-х страниц и **не превышать 6 страниц**;
5. не допускается использование рисунков, фотографий и цветных диаграмм;
6. не допускаются примечания и **постраничные сноски**;
7. электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word и сохраняется с расширением doc.

Библиографический список приводится в конце статьи и состоит из всех процитированных в статье источников. Он должен включать в том числе источники за последние 5 лет.

Ссылки на литературу оформляются в соответствии с образцом:

[Карасик, 2002, с. 231] (страницы указываются при цитировании!)
[Карасик, 2002]

Структура статьи:

- ✓ Индекс УДК с выравниванием **по правому краю**.
- ✓ Инициалы и фамилия автора (авторов) с **выравниванием по левому краю**.
- ✓ Название статьи – по центру (прописными буквами полужирным шрифтом).
- ✓ Аннотация статьи – около 50 слов (на русском языке).
- ✓ Ключевые слова – 5 (на русском языке)
- ✓ Далее по той же модели, но: автор – транслитерировать, **на английском языке** – название статьи, аннотация, ключевые слова.
- ✓ Основной текст статьи
- ✓ Библиографический список

После библиографического списка необходимо представить информацию для раздела «Сведения об авторах» (на русском и английском языке):

Ф.И.О. полностью (транслитерация), место работы или учебы, должность, ученая степень, ученое звание.

Пример оформления:

УДК 811.161.1'42

И. И. Иванова

СРАВНЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ КОСМЕТИКИ

Аннотация. Статья посвящена анализу средств речевого воздействия в рекламном тексте. На примере рекламы косметики автор рассматривает возможности традиционной трехчленной сравнительной конструкции, а также лексические и синтаксические средства,

используемые для выражения значения компаратива и суперлатива. В центре внимания автора – особенности выбора объекта и параметров сравнения, поскольку именно эти компоненты во многом определяют потенциал воздействия сравнения в рекламном тексте.

Ключевые слова: рекламный текст, сравнение, речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная информация,

I. I. Ivanova

COMPARISON AS A MEANS OF EFFECTING IN COSMETICS ADVERTISING

Abstract. The article is devoted to the analysis of means of linguistic manipulation in the advertising copy. On an example of cosmetics advertising, the author considers possibilities of a traditional tripartite comparative construction, and the lexical and syntactic means used for expression of comparative and superlative meanings. In the focus of author's attention is the features of a choice of object and comparison parameters as these components in many respects determine the potential of impact of comparison in the advertising copy.

Keywords: advertising copy, comparison, linguistic manipulation, explicit and implicit information.

Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Библиографический список

1. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. Москва : КомКнига, 2006. 280 с.
- 2.

Оформление библиографического списка

В конце текста приводится библиографический список в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008 и ГОСТ 7.0.100-2018.

Слова «библиографический список» оформляются полужирным шрифтом с выравниванием по центру. Список оформляется в алфавитном порядке. Каждый источник должен иметь ссылку в тексте. Количество ссылок в статье не более 20. Кегль 12.

Примеры оформления источников в библиографическом списке:

1. Бергер П. Социальное конструирование реальности : трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман, С. Иванов. Москва : Моск. филос. фонд, 1995. 322 с.
2. Беспартийная газета : костромская областная общественно-политическая газета. 2014, янв. 2014
3. Величковский Б. Б. Функциональная организация рабочей памяти : автореф. дис. ... д-ра психол. наук / Величковский Борис Борисович. Москва, 2017. 44 с.
4. Грязев А. «Пустое занятие»: кто лишает Россию права вето в СБ ООН // Газета.ru : сайт. 2018. 2 февр. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/02_a (дата обращения: 09.02.2018).
5. Колтухова И. М. Классика и современная литература: почитаем и подумаем вместе : учебно-методическое пособие. Симферополь : Ариал, 2017. 151 с.
6. Медиа. Информация. Коммуникация : МИК : международный электронный научно-образовательный журнал. 2014. № 1. URL: <http://mic.org.ru/index.php> (дата обращения: 02.10.2014).
7. Основы системного анализа и управления : учебник. В 3 частях. Часть 1 / О. В. Афанасьева, А. А. Клавдиев, С. В. Колесниченко [и др.]. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2017. 570 с.